

SPOROČILO ZA JAVNOST
Ljubljana, 18. aprila 2014

Večer za dame z Maščevanjem v visokih petah

Družba najboljših prijateljic, kozarec osvežilne pijače, visoke pete, obilo smeha in debata o eni najbolj priljubljenih ženskih tem – o tipih. Večer za dame kinematografov Cineplexx tokrat ob premieri filma Maščevanje v visokih petah v četrtek, 24. 4., ob 20. uri. Obvezna oprema, seveda, visoke pete. Najvišje se lahko potegujejo za privlačno nagrado.

»Nočem videti, kako je žena predpražnik ali naivna tepka in kako je ljubica navadna prasica. To so stereotipi, ki jih v tako imenovani filmski matematiki pogosto vidimo,« pravi scenaristka Melissa K. Stack o tem, kako je razmišljala, ko je iskala zamisel za filmsko zgodbo. »Ogledala sem si veliko francoskih komedij, v katerih vsak spi z vsakim, ki ni njihov zakonski partner. V Ameriki imamo glede varanja precej bolj puritanske nazore, in zanimivo je bilo videti raznoliko paleto francoskih komedij, v katerih se liki spopadajo z medsebojnimi odnosi kot celovita in zapletena bitja, kakršna so. Res je prava godlja, a resnična.«

In tako je nastal scenarij za film Maščevanje v visokih petah: film, kjer sta bolj od razmerja med žensko in moškim pomembnejša prijateljstvo in solidarnost med ženskami.

Carly (Cameron Diaz) je trdovratna newyorška odvetnica, ki se glede moških in razmerij strogo drži pravil. Nanje pozabi, ko se zaljubi v Marka (Nikolaj Coster Waldau). Žal pa popolnoma slučajno izve, da je – poročen s Kate (Leslie Mann), super gospodinjo. Namesto žaljivk, prepira ali celo puljenja las se spoprijateljita in skleneta zavezništvo v ideji po maščevanju. To se še okrepi z razkritjem, da ima Marko še eno ljubico, Amber (Kate Upton). No, pa ne edino. Tri nove prijateljice skujejo pretkan načrt, kako pošteno posvetiti varajočemu, lažnivemu pesjanu.

Kinematografi Cineplexx v Kopru, Kranju, Novem mestu, Celju, Mariboru in Murski Soboti pripravljajo v četrtek, 24. 4., ob 20. uri premiero filma Maščevanje v visokih petah. Obvezna oprema so visoke pete – najvišje si bodo namreč prislužile privlačno nagrado. V vseh kinematografih Cineplexx bodo z meritvami določili, kateri dve obiskovalki preneseta največ centimetrov, za kar bosta dobili darilni bon Mass. Lahko ga bosta unovčili za – nakup novih visokih pet.

Nazdravljajo se bo z osvežilno pijačo Fritzz in listalo sveže izvode revije Lepa & Zdrava. Pridite v družbi najboljših prijateljic in se zabavajte ob komediji, ki nasmeje do solz.

Informacije in akreditacije
Hermina Kovačič
Hermina.Kovacic@luksuz.biz
GSM: 041 779 766

Podjetje za distribucijo filmov Constantin Film Holding GmbH je bilo ustanovljeno leta 1951 v Avstriji. Druga temeljna veja podjetja na področju kinematografskih dejavnosti je bila ustanovljena proti koncu 60. let. V tem segmentu je delovalo 25 tradicionalnih kinematografov in kinematografskih centrov vse do začetka 90. let, ko je podjetje doživelo strukturno spremembo. Leta 1993 so ustanovili hčerinsko družbo Constantin Film Holdinga z imenom Cineplexx Cine Operations GmbH. Podjetje se je razvijalo v obdobju, ko so mnogi tradicionalni kinematografi v Avstriji postopoma izginjali, kinematografski multipleksi pa so osvajali tržišče.

Podjetje Constantin Film je kot odgovor na ta trend izginjanja tradicionalnih kinematografov reagiralo tako, da je ustanovilo skupino 20 kinematografov in 157 kinematografskih platen v Avstriji. Poleg tega je tu obstalo še nekaj tradicionalnih kinematografov, ki so skupaj imeli do 16 dvoran. Leta 2009 se je podjetje Cineplexx International GmbH začelo širiti iz Avstrije v sosednje države; prvo kinodvorano zunaj matične države je odprlo v Bolzanu na severu Italije. Cineplexx je prevzel tudi kinodvorano v centru Zagreba, s čimer je položil temeljni kamen za širitev na Hrvaškem. V letih 2011 in 2012 so sledila odprtja kinematografov Cineplexx po Hrvaški, v Srbiji, Črni gori, Makedoniji in Sloveniji, proti koncu lanskega leta v Albaniji, letos še v Beogradu. Trenutno je Cineplexx poleg matične Avstrije prisoten še v devetih državah s 44 kinematografi, 291 kinodvoranami, 56.065 sedeži. Leta 2013 je imel 1200 zaposlenih, ki so ustvarili 110 milijonov evrov prihodkov, število Cineplexxovih obiskovalcev pa je doseglo 11 milijonov.