

SPOROČILO ZA JAVNOST  
Ljubljana, 1. aprila 2014

## Na počitnice s Cineplexxovimi kinematografi

***Z malo sreče in obiskom kinematografa na sanjske počitnice kot iz kakšnega filma. Velika nagradna igra Cineplexxovih kinematografov in potovalne agencije Svet križarjenj prinaša križarjenje po Sredozemlju in 500 evrov žepnine.***

V mesecu aprilu si bo obiskovalka ali obiskovalec kinematografov Cineplexx v Kopru, Kranju, Novem mestu, Celju, Mariboru ali Murski Soboti z nekaj sreče zagotovila oziroma zagotovil sanjske počitnice kot iz kakšnega filma. Osem dnevno križarjenje po Sredozemlju v vrednosti 1.150 evrov in 500 evrov žepnine, ki ju podarjajo kinematografi Cineplexx in potovalna agencije Svet križarjenj, so zagotovilo za nepozabno doživetje.

Zadeva je preprosta. Od 1. do 30. aprila lahko v katerem koli kinematografu Cineplexx v Sloveniji ob nakupu vstopnice za kino predstavo prejmete kupon, ki ga, pravilno izpolnjenega, oddate v skrinjico pri blagajni.

Lahko pa se fotografirate ob stojalu potovalne agencije Svet križarjenj, postavljenem v predverju kinematografov Cineplexx, in svojo fotografijo objavite na Facebook strani Cineplexxa Slovenija. Ob fotografiji ne pozabite pripisati svojega imena in priimka.

Nagradna igra traja do 30. aprila. Med vsemi pravilno izpolnjenimi kuponi in fotografijami bo srečna nagrajenka oziroma nagrajenec izžreban 15. 5. 2014. Rezultat nagradne igre bo objavljen na Facebook strani Cineplexxa Slovenija in na [www.cineplexx.si](http://www.cineplexx.si).

Več o nagradni igri na [www.cineplexx.si](http://www.cineplexx.si).

*Podjetje za distribucijo filmov Constantin Film Holding GmbH je bilo ustanovljeno leta 1951 v Avstriji. Druga temeljna veja podjetja na področju kinematografskih dejavnosti je bila ustanovljena proti koncu 60. let. V tem segmentu je delovalo 25 tradicionalnih kinematografov in kinematografskih centrov vse do začetka 90. let, ko je podjetje doživelo strukturno spremembo. Leta 1993 so ustanovili hčerinsko družbo Constantin Film Holdinga z imenom Cineplexx Cine Operations GmbH. Podjetje se je razvijalo v obdobju, ko so mnogi tradicionalni kinematografi v Avstriji postopoma izginjali, kinematografski multipleksi pa so osvajali tržišče.*

*Podjetje Constantin Film je kot odgovor na ta trend izginjanja tradicionalnih kinematografov reagiralo tako, da je ustanovilo skupino 20 kinematografov in 157 kinematografskih platen v Avstriji. Poleg tega je tu obstalo še nekaj tradicionalnih kinematografov, ki so skupaj imeli do 16 dvoran. Leta 2009 se je podjetje Cineplexx International GmbH začelo širiti iz Avstrije v sosednje države; prvo kinodvorano zunaj matične države je odprlo v Bolzanu na severu Italije. Cineplexx je prevzel tudi kinodvorano v centru Zagreba, s čimer je položil temeljni kamen za širitev na Hrvaškem. V letih 2011 in 2012 so sledila odprtja kinematografov Cineplexx po Hrvaški, v Srbiji, Črni gori, Makedoniji in Sloveniji, proti koncu lanskega leta v*

*Albaniji. Trenutno je Cineplexx poleg matične Avstrije prisoten še v devetih državah s 44 kinematografi, 291 kinodvoranami, 56.065 sedeži. Leta 2013 je imel 1200 zaposlenih, ki so ustvarili 110 milijonov evrov prihodkov, število Cineplexxovih obiskovalcev pa je doseglo 11 milijonov.*